

PROGRAMIN AMACI

İletişim dünyası her geçen gün geleneksel kalıplarını değiştirip yeni mecralarla yoluna devam ediyor. Bu nedenle Görsel, İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü öğrencileri simülasyon ile değil gerçek ortamlarda, gerçek ürünlerle, zamanın koşullarıyla üretim yaparak öğreniyor. Öğrenciler ders içinde ya da haricindeki çalışmalarda muhabir, editör, yönetmen, yapımcı olarak farklı projelerde görev alarak medya sektörü içinde yenilik yapabilecekleri, yeni kariyer yaratabilecekleri ortamları birebir deneyimle fırsatı yakalıyor. Televizyon ve radyo sektörüne iyi eğitilmiş elemanlar yetiştirmek üzere tasarlanan Radyo ve Televizyon Programcılığı, uygulamaya ağırlık vermekle birlikte bir yayıncının sahip olması gereken kuramsal eğitimi de ihmal etmeyen bir yapıya sahiptir.

Radyo ve Televizyon Programcılığı mezunları, radyo ve televizyon yayıncılığı sektörünün önde gelen firmalarında, bölüm danışmanlarının yönlendirmeleri neticesinde yönetmen, spiker, yapım asistanı, metin yazarı, radyo programcısı, muhabir, kameraman olarak sektörde yerlerini alabilir. Dileyen öğrenciler, Dikey Geçiş Sınavı ile üniversitelerin ilgili dört yıllık programlarına yüksek oranda geçiş yapabilmektedirler.

DIKEY GEÇİŞLE GEÇİLEBİLECEK 4 YILLIK BÖLÜMLER

Basın ve Yayın

Film Tasarımı

Fotoğraf ve Video

Gazetecilik

Görsel İletişim

Görsel İletişim Tasarımı

Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı

Halkla İlişkiler

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık

Halkla İlişkiler ve Tanıtım

İletişim

İletişim Bilimleri

İletişim Sanatları

İletişim Tasarımı

İletişim ve Tasarım

İletişim Tasarımı ve Yönetimi

Medya ve İletişim

Medya ve İletişim Sistemleri

Radyo ve Televizyon

Radyo, Televizyon ve Sinema

Sinema ve Dijital Medya

Sinema ve Televizyon

Televizyon Haberciliđi ve Programcılığı

Yeni Medya

Yeni Medya ve Gazetecilik

YETERLİLİK

Yönetmen

Yapımcı

Radyo Programcısı

TV Programcısı

Senarist

Kurgu Operatörü

Kurgucu

Ses Teknisyeni

Yapım Asistanı

Reji Asistanı

Işık Asistanı

Senaryo Yazarlığı

Kameraman

ÇALIŞMA ALANLARI

Televizyon kanalları

Yapım şirketleri

Casting şirketleri

Haber ajansları

Sinema – dizi setleri

Senaryo ekipleri

Radyolar

Freelance (Serbest) – Girişimcilik